

上海应用技术大学 2016 年大学生暑假社会实践活动

简 报

第 2 期

共青团上海应用技术大学委员会主办

2016 年 7 月 30 日

编者按：心中醒，口中说，纸上作，不从身上习过，皆无用也。适逢酷暑高温，2016 年暑假社会实践活动简报第二期顺利出版。本期简报重点概述上应青年不畏酷暑进行实践的阶段性成果，主要涵盖长征路上新实践、知行杯、专业实践、历史文脉等四大板块。上应青年利用所学传播希望、追求真理，知行合一，争做一名“清醒者”。

长征路上新实践

传承先烈遗志，弘扬革命精神



7 月 23 日，为了解红军长征历史，城建学院“长征革命小战士”团队的成员们赶赴新疆长征街，开展实地调研。

漫步长征街，此时的景色早已不是当年的穷山峻岭，街道两旁商铺林立，人群摩肩擦踵，但在林荫道间，政府设立了长征纪念碑，其上拓印了革命先烈的遗照。

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”长征是人类历史上的伟大奇迹，中央红军共进行了 380 余次战斗，攻占七百多座县城。据不完全统计，红军牺牲营以上干部多达 430

余人，平均年龄不到 30 岁，共击溃国民党军数百个团。中国工农红军的长征是一部伟大的革命英雄主义史诗。它向全中国和全世界宣告，中国共产党及其领导的人民军队，是一支不可战胜的力量。红军长征，铸就了伟大的长征精神。长征精神，是中国共产党人和人民军队革命风范的生动反映，是以爱国主义为核心的民族精神的最高体现。长征精神为中国革命不断从胜利走向辉煌提供了强大精神动力。中国工农红军长征的胜利，是人类历史上的奇迹。

通过此次长征路上新实践，团队成员们心中的敬意油然而生，革命精神的印记留在脑海中，更进一步地帮助团队成员们树立科学的世界观、人生观、价值观，以积极向上的热情去开拓创新，为实现中国梦而努力。

【城建学院 雷勃煌 供稿】

知行杯

话网络直播现状，探青年群聚本质

——我校高校大学生网络群聚调研团赴新西兰调研

7 月中下旬，我校高校大学生网络群聚调研团在经过前期资料查找、课题讨论和校内调研和问卷翻译的基础上，部分团队成员跟随我校暑期交流访学团奔赴新西兰奥塔哥理工学院开展高校青年大学生网络群聚现状调研。

团队一路颠簸终于来到奥塔哥理工学院，进入校园，队员们便惊叹于不一样的校园风景。整座校园没有华丽的校门和固定范围的围墙，一栋栋建筑内部布局合理，现代化设施一应俱全。人性化的各类细节规划让团队成员感受到国外大学的那一份“不一样”。



稍作停顿，队员们便开始了调研之旅。虽然队员们与外国学生语言交流略显生疏，但经过队员们行前充分的准备，参与问卷调研的同学大致明白了队员们此行的目的，积极配合并认真填写了问卷，收到了宝贵的第一手资料。

在问卷调研结束后，团队成员们还前往了

在问卷调研结束后，团队成员们还前往了

毗邻的奥塔哥大学，采访了在当地生活、学习的青年大学生，了解他们对网络群聚行为的理解和想法，并利用成员们住家成员进行相关话题的探讨，更好地了解新西兰当地青年对于这一话题的想法。

大家结合问卷调研的结果和采访情况，就得出的数据提出了自己的见解，分享了各自的看法，为后期的汇总分析提供了诸多思路。调研结束后，部分团队成员还参与了新西兰奥塔哥理工学院的研修交流，进一步加深与新西兰青年的交流，为高校青年大学生网络群聚现状的研究提供更大的帮助。

据悉，调研团的成员将在国外研究与采访数据的基础上，将进一步研究国内现状，更好地提出解决网络直播平台与网络群聚现象的方案。

【化工学院 仇彦崑 供稿】

上海“P+R”换乘停车场使用情况调查



7月14日，材料学院社会实践团队的成员们赴上海11号线的“P+R”换乘停车场进行社会实践调研。

成员们在前期通过网络初步了解了“P+R”换乘停车场的内部结构以及附近的建筑设施。在调研现场，工作人员也讲解了“P+R”换乘停车场的工程原理，并提供了“P+R”换乘停车场的使用情况以及存在的问题。随后，团队成员们对使用“P+R”换乘停车场的车主和停车场附近的公众发放了问卷，向他们询问对于“P+R”换乘停车场的感受与评价。

通过对“P+R”换乘停车场的调研，成员们发现，“P+R”换乘停车场的停车泊位有180个，而其使用率极高，每日进出场车次有200辆左右，不少车主表示该“P+R”换乘停车场的车位十分紧张，甚至会出现车位难求的情况。但团队成员们在调查后发现，使用该“P+R”换乘停车场的汽车大多是暂时停放。因为该“P+R”换乘停车场与附近的一个大型城市广场的停车库相连通，许多车主在未区分两个停车场的情况下，就将车辆停入该停车库中，导致了一些来自嘉定新城

方向的车主无法使用“P+R”优惠换乘。

近年来，上海市政府推出了许多便于市民出行的新规，但在实际的推广与运用时，往往产生不少新问题。通过此次社会实践调研，团队成员们将在后续调研中找到将“P+R”换乘停车场的作用真正发挥的方法。

【材料学院 沈婷 供稿】

走近上海市广告协会，深入探究中国公益广告



7月20日，经管学院“以知为行”团队成员们奔赴上海市广告协会开展了“探究中国公益广告”的社会实践活动，旨在通过实地走访和与相关人士交流，深入了解中国公益广告的社会功能与发展脉络，并以此作为其打破“瓶颈”、

寻求新契机的根本依据。

上海市广告协会主要成员张老师接待了实践团队，并就公益广告与团队成员们展开探讨。张老师表示，中国公益广告目前仍呈良性态势发展。近年来，我国政府和社会企业越来越重视公益广告，公益广告的开展模式也越来越多样化。就上海市广告协会而言，每年都会在线上线下开展各式各样的征集活动，以拉近公益广告和社会群众的距离。

团队成员们就“如何拉近大学生与公益广告间的关系”、“相较于外国公益广告中国公益广告有何优势和劣势”、“如何拓宽中国公益广告的传播和宣传方式”等问题做出提问。张老师就这些问题一一做出解答，他提到，中国公益广告的发展和我国国情息息相关，要想从根本上解决中国公益广告的一些问题，还需要寻根溯源、对症下药。除此之外，他表示通过对国外公益广告发展经验的借鉴，有助于客观地审视问题，从而找到应对之策。

纵观公益广告三十余年发展历程，经历了从萌芽到发展、繁荣的过程，以其“润物细无声”的传播特点在弘扬中国传统文化中发挥了重要作用。团队成员们深刻感受到了提高公益广告质量、明确公益广告社会功能的重要性和紧迫性。

高质量的公益广告作品能够更好地把握正确的舆论导向,并树立正确的价值观念,这将直接影响到一座城市甚至一个名族的发展。

【经管学院 杨逸菲、谢婕 供稿】

创新无止境，创业践于行

7月19日,香料学院初学者团队的成员们前往我校徐汇校区,对大学生进行创新创业调查。

在活动初期,团队成员们以网上问卷的形式向上海的高校大学生进行了调查,主要围绕“大学生如何创新创业”与“创业需要大学生怎样的能力和素质”两方面展开,初步了解了大学生对创新创业的看法和对创业的热情。



在后期的调研采访过程中,大部分受访者认为,大学生有着积极地创业热情和较为充沛的理论知识,但缺乏实际操作经验。有的受访者则表示,成功的创业者必须有影响他人的能力。当问及大学生应该具有怎样的素质时,大部分受访者认为,强烈的创业意识,自信、自强、自主、自立的创业精神,以及竞争意识是必不可少的。

通过此次实践,团队成员发现,大学生想成功创业必须不断地完善自己。首先对于创业,不应有所畏惧,应化被动为主动,锻炼和增加自己的社会阅历,以提高人际交往能力和了解社会的各种商业信息。同时,还要在学校努力学习,掌握专业知识,多阅读各类书籍,了解有关的商业法律,尽可能完善自己,为以后的创业做好准备。

【香料学院 纪轩 供稿】

面向大学生的“校园贷”商业道德问题研究

7月20日,上海应用技术大学化工学院“元气少年”团队成员们赶往上海复旦大学进行实地调研。

团队成员们就“是否知道了解校园贷”，“是否使用过或正在使用校园贷业务”等问题进行了采访与调研，并了解了部分家长对“校园贷”业务的看法。通过调研，成员们发现，有近 70% 的大学生知道校园贷，其中近三成的大学生使用过校园贷，但有近 90% 的家长并不同意孩子使用校园贷，主要原因是怕孩子因理财不善而导致有借无还。

团队成员们为了找到应对大学生理财问题的解决方法，在结束实地调研后，赶赴某理财公司，与接洽的蒋经理进行交流。在采访中，成员们围绕“校园贷”本身现状利弊及商业道德问题、大学生通过“校园贷”来解决经济问题等热点话题进行了探讨，蒋经理认为“校园贷”的发展并未成熟，部分大学生选择这个途径也是抱着一丝侥幸和想轻松还贷的心理，对它的认识并不完全。而“校园贷”本身也存在着一些漏洞，从而导致大学生只看到了便利而未意识到其弊端。蒋经理也对“校园贷”的健全发展提出了两点建议：一是要制定一套完善的方案，重中之重是要充分说明其利弊、借贷期限、具体的还款方式以及对于不能按时还款的应对机制；二是要求商家有足够的自觉性与商业道德。



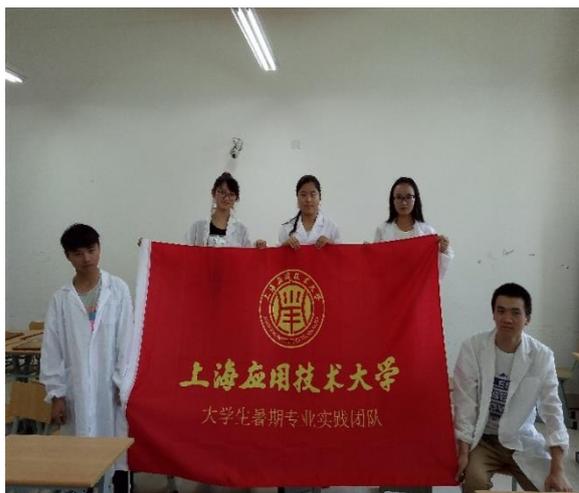
通过实践，团队成员们都受益匪浅，不仅了解了“校园贷”自身存在的主要问题，还结合其特点制定了当前大学生防范“校园贷”的注意事项。通过此次调研，将在后期的实践中，更好地帮助大学生们学会理财进一步增强自我保护意识。

【化工学院 褚晨宸、沈思仪 供稿】

专业实践

硫代磷酸酯类化合物的绿色合成方法研究

7 月 14 日，“绿色研究潜思”团队的成员们齐聚于奉贤校区，在前期探索研究、查阅文献的基础上，团队成员们开展了手性硫代磷酸酯类化合物的绿色合



成方法的研究。

团队成员们通过查阅专业书籍了解到，磷酸酯类中，硫代衍生物是有效的杀虫剂，并且近年来被大量用于化疗药物。磷酸酯因为它的生物、物理特性被广泛应用于工业、农业、化学、药物等领域。磷酸酯的合成也是一种非常重要的有机合成，并且由于其在制备生物活性分子上有重要的

应用而得到越来越多的关注。在这些磷酸酯中，硫代磷酸酯和硫代磷酸酯类化合物的衍生物是非常重要的—类磷酸酯，近年来关于这方面的研究也层出不穷。

在实验过程中，团队成员们发现了许多问题，例如作为反应底物的磷试剂目前只局限于二苯基氧磷酸类化合物，对于亚磷酸酯类以及手性磷化合物的合成条件尚需要探索。此类化合物因其具有良好的生物活性以及工业上的广泛应用，具有进一步深入研究的价值。因此团队成员们进一步尝试并优化出一种新颖、高效的硫代磷酸酯的合成方法，从而能避免传统合成方法中的激烈的反应条件，改变原料昂贵，产率不高，多副产物生成等弊端。成员们通过设计不同的底物与单质硫、磷试剂反应来制备硫代磷酸酯，并通过结晶方法进行操作得到化合物的单晶；通过对单晶的检测得到所制备硫代磷酸酯的空间构型。对于手性磷试剂参与的反应，成员们也对其构型变化进行了相应研究。

通过此次实践，团队成员们不仅对手性硫代磷酸酯化合物的绿色合成方法有了进一步的研究，更锻炼了每个成员的积极动手和勤于思考的能力以及成员之间的团结协作、互帮互助的意识，提升了成员们的创新能力和吃苦耐劳的精神。

【化工学院 代亚明 供稿】

力行而后知之真

——记材料学院水泥外掺料实地调研

7月20日，材料学院暑假社会实践“未来栋梁”小组的成员们在指导老师邵霞的带领下赴上海海笠新型建材发展有限公司进行参观学习。



在出行前，指导老师向成员们讲解了水泥外掺料，组员们也通过查阅相关资料进行了学习。据悉，该公司的超细钢渣微粉技术和“改性 S95 级矿渣微粉”的产品性能均领先于国内外同行。而在随后的参观中，工作人员也向成员们讲述了矿渣微粉和钢渣微分在建筑行业的应用。工作人员主要介绍了钢渣除铁、配比制成成品的过程，并向成员们展示了工作流程图。通过讲解，成员们得知材料循环加工可减少浪费和污染，并增大成品比率；并且了解到在转化为实际运用的过程中，加工工艺、厂房构造是重点内容。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。团队成员们经过本次实践，都意识到了理论运用于实际的复杂，并对海笠公司不断进取，不断改进创新的精神深感敬佩。希望成员们能秉持此精神，不满足于现状，并不断突破自我，成为一名卓越工程师。

【材料学院 徐敏 供稿】

历史文脉

走进“文学名匠故居群落”

近日，为了探索上海文化遗产保护，构建传统文化体系，梳理历史文脉，挖掘城市未来的发展动力的方法。工创学院“文学名匠故居群落寻访小队”的成员们奔赴上海文学名匠故居群落——柯灵故居、张乐平故居、巴金故居进行实地调研。

团队成员们首先抵达巴金故居。巴金故居位于上海武康路，由一栋主楼、两栋辅楼和一个花园组成。巴金在 1955 年从淮海坊迁入此处，在这里居住了整整半个世纪，是他居住时间最长的寓所。在这里，巴金写下了《团圆》、《倾吐不尽

的感情》、《赞歌集》等多本著作，还翻译了《往事与随想》等诸多文学名著。

众多中外作家及各界名人曾出入武康路巴金寓所，关于这座公寓及其发生的故事也留下了很多回忆文字，使这里成为一个留下中国文学不同时期记忆的见证场所。



随后，团队成员们紧锣密鼓地到达了位于五原路的张乐平故居。1950 年至 1992 年，张乐平先生在此居住，并创作了大量脍炙人

口的漫画作品。故居中展出的内容也都大量围绕三毛。从弄口望去，一整墙的“三毛画壁”引人注目，以四格漫画的形式呈现着经典的“三毛”形象。在故居中，成员们观看了《三毛从军记》等动画，体验了 3D 虚拟技术。最后，成员们聆听了定时讲解，并与工作人员进行了交流。成员们了解到，张乐平故居建设是徐汇区 2015 年重大文化建设项目，并于今年向社会开放。

最后，团队成员们途径武康路、湖南路、复兴西路和五原路，前往柯灵故居进行参观调研。在实践中，团队成员们发现“文学名匠故居群落”就配合“武康路”这个文化地标理念开展传播，营造了优质的城市品牌。

通过实地调研，团队成员们发现，如今名人故居旅游的传播更加紧密结合海派文化的特质，故居不仅着重于单向展览模式，更关注于和游客的交互体验。用漫画视频展示，微信公众号的语音导览功能等方式来增进互动参与、趣味讲解、线上线下交流的目标，最后达到传达精神和文化价值的目的。

【工创学院 景璟 供稿】

文字审稿：许多、陈蕴旋

责任编辑：许多、洪邦瑞