上海应用技术大学 2016 年大学生暑假社会实践活动

简　　报

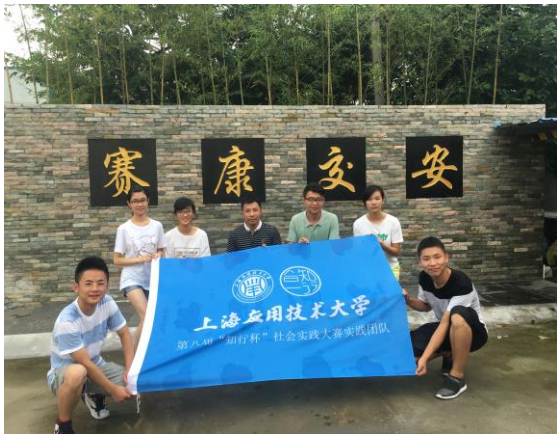
共青团上海应用技术大学委员会主办　　2016 年 8 月 16 日

编者按：知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之益明。知行合一，大写青春——第八届“知行杯”上海市大学生社会实践大赛是上应学子释放青春、锻炼能力的大舞台，比赛围绕志愿服务、社会调研、城市发展、绿色生活，鼓励大学生关心社会、践行所学，本期简报甄选部分知行杯团队展播，以飨读者。相信上应学子们一定能在实践中应用所学，走好自己的人生路。

LED 让交通更安全

7 月下旬，材料学院“促安小队”在田甜老师的带领下，前往安徽滁州对全国唯一一家 LED 道路交通标志领域的上市公司——赛康交安公司进行实地调研。

在公司刘经理的引导下，团队成员们参观了产品展示馆，近距离观察了各种 LED 道路交通标志。刘经理向成员们讲解了目前国内在 LED 道路交通标志的不足之处，团队成员们借此机会记录下相关问题，以便在之后的实验室研发中可以进一步改良创新。随后成员们参观了工厂的生产车间，刘经理在车间内向成员们展示了赛康交安与我校材料学院合作研制的高效生产机器，并简单阐述了其工作流程。在参观过程中，成员们也提出了关于实际操作的想法，并在刘经理的指导下亲身实践，将所学应用于实际



生产当中。

参观体验完毕后，团队成员们与刘经理在公司招待室进行了座谈交流。团队成员们通过前期准备的资料，与刘经理就 LED 道路交通标志的未来发展方向、可扩展领域、现有 LED 存在的问题及如何改进进行了热烈讨论，对 LED 道路交通标志有了一番新的见解。在探讨中，成员们不仅收获了丰富的实际经验，更体会到了材料人艰苦创业、奋勇向前的优良品质。

通过此次实践，团队成员们了解到 LED 道路交通标志在我国尚处于起步阶段，而交通安全影响巨大，小到各家各户，大到国家发展，激励成员们今后投身 LED 道路交通标志的研究与探索。今后，团队成员们也将秉承初心，为 LED 道路交通标志的发展贡献自己的绵薄之力。

【材料学院 时翔 供稿】

环境问题，着眼基层

——记人文学院赴奉贤区乡村环境调查

7 月下旬，团队成员们赴奉贤区乡村开展实地问卷调查和信息征询，了解当地居民对环境问题的具体态度。

首先，成员们对柘林的村民和工厂工人进行了走访和问卷调查。柘林是一个小型城镇，附近有很多工厂和饲养基地，对河流的污染较为严重，而且农村的饮用水大部分没有得到相关部门的检测，环境污染问题比较突出。

通过信息征询，团队成员们了解到污染所带来的危害是广泛的，不仅仅有对小镇农业的危害，还有对于生态系统造成的巨大损害。面对环境问题，当地居民可以向当地政府或环保部门举报、投诉，并要求其依法查处环境违法行为；也可以直接与污染者进行协商或调解，要求其停止侵害、赔偿损失；还可以直接向人民法院诉讼或向行政主管部门投诉或上访。除此之外，还可以向人大代表反映情

况或向新闻媒体反映以寻求舆论监督等。然而当地居民在实际应用中每一种诉求方式都存在着一定阻碍。

通过此次实践，团队成员们了解到了目前小型城镇的主要环境问题，以及居民面对环境污染问题时的障碍。接下去，团队成员们将结合居民面对环境污染时的主要障碍为有关政府部门提供思考与借鉴。

【人文学院 曹宇 供稿】

知行合一，动手创新

——记机械学院实践团队便捷小型自动包裹分装机探究

7 月下旬，机械学院“TBMY 团队”在学校实验室进行了便携小型自动包裹分装机的创新，旨在研究新型便携式小型自动包裹分装机，减少劳动力的浪费。

团队成员们在前期通过查阅资料和探讨，绘制出初步图纸。在指导老师的帮助下，团队成员们开始具化实验流程，从安全注意事项到具体操作示范，都做到无一遗漏。在理论基础完善的情况下，成员们开始了包装机的动画仿真设计。首先进行了模拟动画的设计制作，通过先前采集的数据，采用 Inventor 运动仿真系统进行绘制。由于实际经验的缺失，先导数据的错误非常多，经过老师的指导和成员们的自我总结，动画的基本设计终于制作完成。

通过本次实践，团队成员们完善了自我的知识储备，在创新研究了装置的应用状况，很好地体会到了“实践出真章”的意义。希望在之后的实践活动中，成员们能秉持信念，完善设计，并针对创新性研究进一步改进创造。

【机械学院 马炬财 供稿】

互联时代 智慧养老

随着信息网络时代的飞速发展，社会养老压力越来越大，传统养老模式已无

法满足一部分老人的现实需要。为了进一步了解现下社会养老模式与其发展前景，经管学院暑期社会实践小组于 8 月 3 日赴潍坊社区采访居家养老负责人，并进行了深入调研。

当前，随着老年人口比例的上升，老龄化社会问题愈显突出，如何解决社会老龄化问题显得尤为重要。在潍坊社区的实践表明，现下的社区居家养老是以社区为中心，依托社区资源，建立一种介于老人家庭照顾和社会、机构照顾之间，并运用社区资源开展的老人照顾方式。目前在潍坊社区，社区会定期向老人们普及健康知识和安全知识，以此来降低老年人发生意外的隐患，并社区以家庭为单位，向每个家中的老人发放健康食谱，使老人的饮食质量得到保障。这些措施不仅为老人们带来了各种服务资源还减轻了子女和社会的养老负担，使老人晚年的生活质量逐日提升。

随着信息科技的飞速发展，养老机制也应该随之发展，团队成员们在采访调研中也提出了看法。在互联网背景下，智能化设备可以把互联网和养老串联起来，整体构成一个信息平台，降低居家养老的风险，为老人身体健康监测等问题提供解决方案，例如在老人摔倒时，因心脏、血压会突然变化，穿戴的智能设备会将接收到的异常数据信息在社区的电脑里自动显现，子女、医护人员可以根据这些信息及时开展救助，以此降低危险性。

通过此次采访，成员们发现社区居家养老服务就在我们的身边，而一个国家的发展也可以从其养老机制中得以体现。因此，团队成员们将继续深入探究居家养老的发展前景，以此来适应不断日新月异的社会发展。

【经管学院 张佳慧 供稿】

微信朋友圈里的的心理学

8 月上旬，生态学院暑期社会实践团队赴上海浦东以问卷调研和随机采访等形式开展了“微信朋友圈里的心理学”实地调研，探究群众使用朋友圈时的心理

状态。

互联网时代，各种社交媒体和应用平台如雨后春笋般涌现。自 2012 年腾讯公司推出了微信应用平台以来，历时短短四年时间，微信用户量剧增。截至 2014 年第二季末，微信总用户数是 6 亿，国内用户 5 亿，海外 1 亿。微信 4.0 版推出的“朋友圈”这一主打功能更是受到欢迎。有数据显示，分享生活的点点滴滴，27.5%的人选择微信朋友圈，17.5%的人选择电话和短信，16.3%的人选择 QQ 空间。这表明朋友圈在分享和发布信息方面有着独特的吸引力，已成为人们展现自我的首选。随着微信用户数量的增加，微信朋友圈的影响力也将越来越大。

团队成员们通过发放问卷和采访路人发现，大多数路人是因为“微信朋友圈中发布的消息只有好友才能看见，尤其是别人的评论只有互为好友的人才能看见”这一功能而选择微信，并且微信中还有支付等功能，方便快捷且可信度高，这两者都在一定程度上满足了人们的安全需要。其次，微信本身作为一款社交软件，语音对讲、朋友圈互动、摇一摇、漂流瓶等功能都满足了人们的社交需要，不仅仅是跟熟悉人的交流，还能结识陌生人。朋友圈的互动会让真实的自己隐藏在“面具”之下，但这样也能收到好友的评论与点赞。再者，微信贴心的服务都满足了人们尊重的需要。

通过本次实践，团队成员们正确地认识到了群众使用微信朋友圈的心理，并对适当地使用表示鼓励。在调研中，也希望市民们在享受娱乐的同时，保持良好的心态，不要被不良信息诱导，让朋友圈更加向上友好。

【生态学院 汤温钰 供稿】

穹顶之下的污染

——记工程创新学院“上海水资源质量调研”实践活动

7 月 29 日，工创学院“惜清”实践团队来到上海市区，以实地走访、问卷调研、人物访谈等形式开展题为“上海水资源质量情况的调研”的实践活动。

团队成员们首先走访了位于上海市漕溪路上的龙华水质净化厂。它南至龙华港，占地约 5.57 平方百米，作为一所污水处理厂，其净水效果好坏直接关系到上海市民的生活环境及质量。因此，全面了解其对于污水的处理方法，具有非常

重要的现实意义。在寻访过程中，成员们了解到龙华水质净化厂主要有两套处理工艺——AO 系统和生物滤池（BAF）系统，采用常规活性污泥工艺，两系统出水混合后，经消毒向外排放，作为总出水。

随后，成员们又在徐汇、长宁、静安对当地居民进行问卷调查和随机采访，从中了解当地居民对于生活用水水质的切身感受及建议。回程途中，成员们汇总分析了问卷和采访结果，并对居民用水的相关情况进行整理与探讨。

通过比较分析自来水厂和污水处理厂的水质情况，成员们对上海水资源情况有了更深入的了解，清楚地知晓了终端水的水质情况，同时也希望引起更多人对于水质情况的关注，监督供水链上各环节、各部门进行更为有效地处理，切实保障上海市民的切身利益。

【工创学院 赵逸清 供稿】

现代农业下的菜贩智造

——记中国第一台无人售菜机体验之旅

7 月底，香料学院“菜贩子小队”的成员们通过前期的调查，对无人售菜机现状进行调研。

团队成员们首先选取了强丰公司在静安区的三个无人售菜机安放点：华山小区、景华小区和老人食堂，开展实践调研活动。经过成员们对三处无人售菜机的观察和操作体验发现，各售菜机都设有电子触摸屏，并注明维修电话等，且支付方式较为多样，包括支付宝支付、微信支付、刷卡支付等，但无人售菜机没有设有详尽的操作步骤。

随后，成员们对附近居民发放了问卷，并进行了采访。多数采访对象都表示没有使用过附近的无

人售菜机，原因主要为以下几个方面：一是因为习惯去菜场购买，菜场的菜价便宜且能够保证质量，而售菜机中蔬菜价格偏高；二是去菜场的同时能够锻炼身体；三是无法掌握售菜机的操作方法。通过采访，多数老人表示如果售菜机的菜价能够与菜场相当且品质有保障，他们愿意在售菜机中购买。而部分使用过售菜机的老人表示售菜机易被损坏，有时会发生付款后所购蔬菜无法取出的现象。

随后，成员们来到金山廊坊的上海俊渊生物科技有限公司了解本次消费者调查的研究对象——双孢菇食用菌。团队成员们了解到，当今食用菌以其呈味肽作为天然的鲜味剂受到了广泛的关注，并且食用菌具有丰富的营养价值，与各种蔬菜肉类都可以搭配适宜。公司负责人带领成员们来到双孢菇培育室，告诉团队成员们双孢菇忌受伤，有伤口后易氧化，从而导致发褐，运输过程中需要 17—18℃的冷链配送，才能保证双孢菇的质量。团队成员们记录下相关细节，并以食用菌双孢菇作为进一步无人售菜机消费者购买调查对象。

团队成员们趁热打铁，于 26 日前往了运营无人售菜机的强丰有限公司，并与农业部经理郭女士沟通了团队对于无人售菜机消费者调研的具体计划，郭女士表示非常支持，并提出了公司目前遇到的果蔬保鲜以及推广问题：目前在高档小区或者白领密集区，无人售菜机受到了欢迎，而在一些老人居住较多或者低档小区里销量便差强人意，并且在天气的变化中，果蔬的保鲜也是非常重要的部分。

经过两天的实地探访，成员们受益匪浅，不仅学到了食品相关的知识，更让成员们不得不深思除了学习课本知识、了解专业内容以外，作为一名上应青年，如何将专业基础知识运用到真正产业实践中。

【香料学院 孙琳珺、黄雨晴 供稿】

文字审稿：许多、陈蕴旎

责任编辑：许多、洪邦瑞